

Mediaberichten

Bij dit nummer

Fictie volwassenen

- *De horlogemaker van Londen* is het debuut van Natasha Pulley. Over een jongeman die als telegrafist bij Binnenlandse Zaken in Londen werkt, in het bezit komt van een bijzonder horloge dat hem later het leven redt. Een gecompliceerde mix van feiten en fantasie met kleurrijke personages. Zie ook de Engelstalige editie.
- Plien en Bianca schrijven elkaar wekelijks brieven in de Flair waarin ze alles met elkaar bespreken. In *Jij nog wat te klagen?* zijn hun brieven van de afgelopen vijf jaar gebundeld. De prioriteit ligt bij het werk en gezin en daardoor zijn de brieven heel herkenbaar. Leuk verfrissend boek. Een aanrader!
- Als op een bouwterrein in een lers dorpje een skelet wordt opgegraven, stelt de plaatselijke politie met hulp van de recherche een onderzoek in, waarbij duistere geheimen van enkele dorpelingen aan het licht komen. *Bewaring* is de bijzondere debuutroman van de bekende BBC-presentator Graham Norton.

Non-fictie volwassenen

- Bier, brood, worst en zuurkool, dat is vaak waar we aan denken bij de Duitse keuken. In *Koch! vegetarisch : de Duitse vegetarische keuken* doen Marijne & Liesbeth Thomas een geslaagde poging daar mee af te rekenen. De ingrediënten zijn waar nodig aangepast aan de Nederlandse situatie.
- *Mars : onze toekomst op de rode planeet* van Leonard David bevat een analyse van onze huidige kennis van Mars en recente ontwikkelingen in de ruimtevaart, gedeeltelijk fictief met de eerste ontdekkingsreis naar Mars. Een inspirerend boek, misschien gaat de jeugd van nu in de toekomst op reis naar Mars.
- In de jaren vijftig en zestig van de vorige eeuw bepaalden beroemdheden als Audrey Hepburn en Jackie O. de mode. De kleding die ze droegen was stijlvol en modieus en is nu ook weer in de mode. In *Kleding in vintagestijl zelf maken* geeft Annabel Bénilan 24 modellen uit die tijd: jurken, jaszjes, mantelpakjes, galajurken etc.

Aanschafinformaties Media Aanbod bij de jaarwisseling 2016/2017

Het kalenderjaar 2016 telt 52 volledige kalenderweken. Er worden in 2016 ook 52 a.i.-weken uitgebracht.

In verband met de feest- en vrije dagen rond de jaarwisseling van 2016 ontvangt u een overzicht met data waarop de a.i.-pakketten volgens schema bij de bibliotheken zijn.

Inmiddels ontvangt u het pakket meestal vroeger, door eerdere verzending.

Daarnaast de data waarop de bestellingen bij NBD Biblion binnen moeten zijn.

a.i.-week	a.i.'s uiterlijk bij de bibliotheken	bestellingen uiterlijk bij NBD Biblion
2016-50	di 6-12	di 20-12
2016-51	di 13-12	di 27-12
2016-52	vr 16-12	di 3-1
2017-1	vr 23-12	di 10-1
2017-2	wo 28-12	di 17-1
2017-3	di 10-1	di 24-1

Bibliografische berichten

2016-12-0892
ppn 404025730

Willough, Nick. YouTube
filmpjes maken voor kids,
met het PIM-trefwoord:
Websites. Het PIM-trefwoord
wordt: Sociale media.

Onderstaande titelbeschrijvingen komen opnieuw in de elektronische bestanden. Wijzigingen hebben betrekking op de laatste tien jaar voor wat betreft boeken en de laatste vijf jaar voor wat betreft audiovisuele en interactieve media. Betreft een wijziging in PIM-categorie, -trefwoord, SISO-nummer of trefwoord meer dan tien titels, dan wordt deze alleen opgenomen in het abonnement Catalogus-onderhoud.

Boeken

Hoofdwoorden

2016-27-5446
ppn 407541993

Het jasje van Luis Martín.
Het hoofdwoord wordt: Loo,
Gilles van de.

SISO

2007-50-5-567
ppn 304337161

Sahlin, Doug. YouTube for
dummies, met het SISO-
nummer: 528.51. Het SISO-
nummer wordt: 528.54.

2007-50-5-566
ppn 304337102

Miller, Michael. YouTube
5you, met het SISO-nummer:
528.51. Het SISO-nummer
wordt: 528.54.

2010-34-1509
ppn 308262913

Burgess, Jean. YouTube,
met het SISO-nummer:
528.51. Het SISO-nummer
wordt: 528.54.

2010-49-3252
ppn 328682799

Strangelove, Michael.
Watching YouTube, met het
SISO-nummer: 528.51. Het
SISO-nummer wordt: 528.54.

2008-21-0-113
ppn 308326253

Kivits, Nico. YouTube, met
het SISO-nummer: 528.51.
Het SISO-nummer wordt:
528.54.

2011-43-2331
ppn 33835736X

Alles over YouTube, met het
SISO-nummer: 528.51. Het
SISO-nummer wordt: 528.54.

2016-12-0892
ppn 404025730

Willough, Nick. YouTube
filmpjes maken voor kids,
met het SISO-nummer:
528.51. Het SISO-nummer
wordt: 528.54.

PIM

2008-21-0-113
ppn 308326253

Kivits, Nico. YouTube, met
het PIM-trefwoord: Websites.
Het PIM-trefwoord wordt:
Sociale media.

2011-43-2331
ppn 33835736X

Alles over YouTube, met het
PIM-trefwoord: Websites. Het
PIM-trefwoord wordt: Sociale
media.

