

**V: *Wat is de functie van de aanschafinformatieteksten?***

**A:** De korte, onafhankelijke recensies van nieuw verschenen en pas herdrukte media als boeken, dvd's, luisterboeken, games en bladmuziek zijn in eerste instantie bedoeld voor de selecteurs in openbare bibliotheken. Op basis van deze informatie, voorzien van een beargumenteerd waardeoordeel, kan de selecteur een adequate keuze voor zijn collectie maken. Officieel heten ze daarom ook 'aanschafinformaties' (a.i.'s). Inmiddels hebben de korte recensies ook een ruimer gebruik. Zo kan de bibliotheekgebruiker ze als extra informatie raadplegen op de site van zijn plaatselijke bibliotheek en worden ze gebruikt voor selecties voor het basis- en voortgezet onderwijs. De recensies van boeken zijn ook te vinden op de sites van internetboekhandels als Bolcom.

**V: *Hoeveel titels worden besproken?***

**A:** NBD Biblion verzorgt op jaarbasis rond de 22.000 recensies van recent verschenen media. Zo'n 17.000 recensies van boeken, voornamelijk Nederlandstalige titels, maar ook ca. 1700 Franse, Duitse, Engelse en Spaanse fictie. Het aanbod dvd's, luisterboeken, games etc. omvat ruim 3000 titels, dat van Bladmuziek ruim 2000 titels.

**V: *Welke titels worden besproken?***

**A:** De redactie Media Aanbod van NBD Biblion maakt een (ruime) keuze uit het marktaanbod op basis van bruikbaarheid voor de collecties van openbare bibliotheken. NBD Biblion kent geen verplichting om alle ter recensie ontvangen titels in bewerking te nemen. Zo vallen bij boeken bijv. veel wetenschappelijke uitgaven, zoals dissertaties, af, evenals uitgaven van uitsluitend lokaal belang. Verder gelden voor de titelkeuze ook praktische criteria: een werkboek met invuloefeningen is minder geschikt om uitgeleend te worden. Uitgaven in eigen beheer of bij de 'vanity press' gepubliceerd worden niet zondermeer in behandeling genomen. De selectie binnen dit aanbod wordt, net als bij uitgaven van 'klassieke' uitgeverijen, bepaald door de voorkeur van de bibliotheken. De ervaring leert dat veel van deze uitgaven door onderwerp en/of opzet/uitwerking van minder belang zijn voor de collectie van openbare bibliotheken. Als een van deze titels zich op de een of andere manier heeft bewezen, bijv. door een aanbeveling van een deskundige in de media, kan NBD Biblion alsnog tot recensering overgaan. Indien een titel niet voor aanbieding in aanmerking komt, retourneert NBD Biblion de recensie-exemplaren met een korte vermelding van de weigerreden.

**V: *Hoe is de werkwijze?***

**A:** De voor aanbod geselecteerde titels worden voorzien van een recensietekst. Voor het schrijven van de vele duizenden aanschafinformaties maakt NBD Biblion gebruik van de kennis en kunde van ruim 700 externe recensenten: van kosmologen tot streekhistorici, van dichters tot computerprogrammeurs, van latinisten tot striptekenaars, van gerontologen tot kinderboekendeskundigen. Voor een deel van het digitale aanbod, met name luisterboeken en geluidsmateriaal, wordt eveneens een externe recensent ingeschakeld. De overige informatie wordt verzorgd door de redactie Media Aanbod.

Door de redactie Media Aanbod wordt de te bespreken titel gekoppeld aan de meest geschikte recensent. Deze heeft daarna twaalf dagen de tijd om zijn onafhankelijke recensie in te sturen.

Voor een zorgvuldige gang van zaken vragen we bij de boekmaterialen twee recensie-exemplaren, zodat we de bespreking van onze recensent zo nodig inhoudelijk kunnen toetsen. Als de indruk bestaat dat de titels mogelijk geen recht is gedaan, wordt het tweede exemplaar aan een andere recensent voorgelegd voor een second opinion.

De uiteindelijke recensie wordt met een paar honderd andere naar de bibliotheken gestuurd, die vervolgens hun bestellingen plaatsen.

**V:** *Waarom zijn de recensies zo kort?*

**A:** Bij een lengte van circa honderd woorden is de term 'recensie' aan de ruime kant. De recensies moeten echter wel zo kernachtig zijn, omdat de bibliothecaris er wekelijks een paar honderd van moet kunnen doornemen. In het optionele Bibliotheekadvies kan de redactie Media Aanbod zonodig extra informatie opnemen zoals herdrukadviezen, vergelijking met soortgelijke titels en geschiktheid voor specifieke doelgroepen in openbare bibliotheken.

**V:** *Mag een recensent een persoonlijk oordeel geven?*

**A:** De NBD Biblion recensies zijn meer dan een zakelijke aankondiging. Naast een duidelijke samenvatting van de inhoud wordt ook een oordeel gevraagd aan de recensent. Allereerst over de geschiktheid van het medium voor de doelgroep, dus de bruikbaarheid ervan in de bibliotheek. Afgesloten wordt met een beargumenteerd waardeoordeel, waarin zowel positieve als kritische elementen zijn terug te vinden.

In dat oordeel mogen natuurlijk geen oneigenlijke elementen sluipen. Daarom wordt standaard bij elke titel aan de recensent gevraagd of er overwegingen zijn om een andere recensent in te schakelen. Een persoonlijke betrokkenheid van de recensent bij auteur of titel of controversieel onderwerp kunnen hiervoor aanleiding zijn.

**V:** *Kan protest worden aangetekend tegen een recensie?*

**A:** Uitgevers, auteurs en andere direct betrokkenen kunnen binnen een half jaar na publicatie van de recensietekst bezwaar maken tegen de bespreking op basis van een juridisch getoetste beroepsprocedure. Dan moet het wel gaan om concrete fouten in de recensie of om een aantoonbaar discutabel oordeel van de recensent, bijvoorbeeld op basis van andere recensies. De volledige tekst van de beroepsprocedure staat [hier](#).