



Jaarverslag 2014



Verhuizing

Een belangrijke ontwikkeling in 2014 was de verhuizing naar de nieuwe locatie in Zoetermeer. Onze klanten hebben van deze hele, toch zeer ingrijpende operatie, nauwelijks hinder ondervonden. De bouw en inrichting van het nieuwe pand zijn ruim binnen budget gerealiseerd. Met de oplevering van ons nieuwe bedrijfspand in Zoetermeer, is ook de volledige expeditie vernieuwd naar Expeditie 2.0. Dit betekent dat NBD Biblion een volledig nieuw sorteer-systeem, sorteerbanen en nieuwe paternosterkasten heeft gebouwd en aangeschaft. De besturing van de Expeditie is volledig door de eigen techniekafdeling ontwikkeld en gebouwd.



Onderwijs

De verkoop aan het onderwijs is door actief accountmanagement en het introduceren van de bestelsite www.boekenopschool.nl aanzienlijk toegenomen. Naast directe verkoop aan scholen is sprake van een beduidende stijging van verkoop van boeken aan bibliotheken, die uiteindelijk ook bestemd zijn voor het onderwijs.

Bibliografie

Op verzoek van het veld heeft NBD Biblion jeugdmateriaal voorzien van thematrefwoorden. Een ander dringend verzoek was het plakken van WAAR-etiquetten bij non-fictie. Dit is eveneens gerealiseerd.

Vlaanderen

NBD Biblion is actief op de Vlaamse markt. De openbare bibliotheek Antwerpen heeft opnieuw een contract met NBD Biblion gesloten voor het bindwerk. De belangstelling voor bindwerk bij Vlaamse bibliotheken neemt toe, zodat de verwachting gerechtvaardigd is dat er meer klanten in Vlaanderen bij zullen komen.

POD (www.printenenbinden.nl)

De POD (printing-on-demand)-verkopen zijn in 2014 met ruim 25% gestegen t.o.v. 2013. De belangrijkste reden hiervoor is dat grotere uitgeverijen klant zijn geworden met producties van relatief kleine aantallen van nieuwe of bestaande (long-tail) opdrachten.





Media Aanbod

2014 was het eerste jaar sinds 2009 dat het aantal verkochte boeken weer, weliswaar gering, steeg.

De verkoop van boeken via onze winkel is gestegen met 20%. Bibliotheken en scholen bezochten NBD Biblion in het kader van Bibliotheek op School-projecten om media voor hun collecties te selecteren. In totaal zijn er 21.985 titels beschreven en voorzien van SISO-codering, trefwoorden en een PIM-classificatie (indien van toepassing).

Aanbod en Bibliografische beschrijvingen

Samenstelling AI-aanbod 2014

Omschrijving soort titels	Aantal 2014
Nederlandstalige boeken	14.350
Buitenlandstalige boeken	1.624
Digitale Media	2.609
Bladmuziek	1.677
Overige aanbiedingen	6.001
Totaal aangeboden titels	26.261

Verkoop AVM

De verkoop van de AV-media kent al jaren een dalende lijn.

AVM	Aantal 2014
AVM/Digitale media	116.620
Geluid	24.875
Bladmuziek	7.135
Totaal	148.540

De afzet van de digitale media liep ten opzichte van 2013 met 3,8% terug.

In 2014 is het aantal aangeboden titels bladmuziek teruggebracht van 80 naar 60 titels per twee weken.

Uitgeverij XL

Uitgeverij XL heeft in 2014 96 nieuwe titels ingekocht en aangeboden. De verkopen zijn licht gestegen naar 12.413 exemplaren.



Uitrol Plankklaar Koppelen

Met Plankklaar Koppelen kunnen bibliotheken een efficiëncyslag maken bij het verwerken van de media, na levering door NBD Biblion. In 2014 zijn twaalf organisaties overgestapt op deze service. In totaal maken 47 organisaties met circa 700 vestigingen nu uiterst succesvol gebruik van Plankklaar Koppelen. Dit maakt Plankklaar Koppelen tot een uiterst succesvol product dat bijna landelijke dekking heeft.





Databanken

In de afgelopen drie jaar zijn alle databanken van NBD Biblion gemoderniseerd. De inkoopcommissie heeft in 2014 wederom uitsluitend de Literom en Uittrekselbank opgenomen in het landelijk pakket.

Aantal dossiers per 31-12-2014

Naam	Aantal dossiers aanwezig	Waarvan nieuw	Waarvan geactualiseerd
Actuele documentatiebank	293	7	109
Actuele documentatiebank jeugd	325	7	77
Totaal aanwezig	618	14	186

deBoekensalon.nl

Eind september 2014 bereikte deBoekensalon.nl de 40.000 leden. De bijbehorende app is, met ruim 23.000 downloads, een succes te noemen. Ook de bezoekersaantallen van de site stegen in 2014 ten opzichte van 2013.



De uitgaven

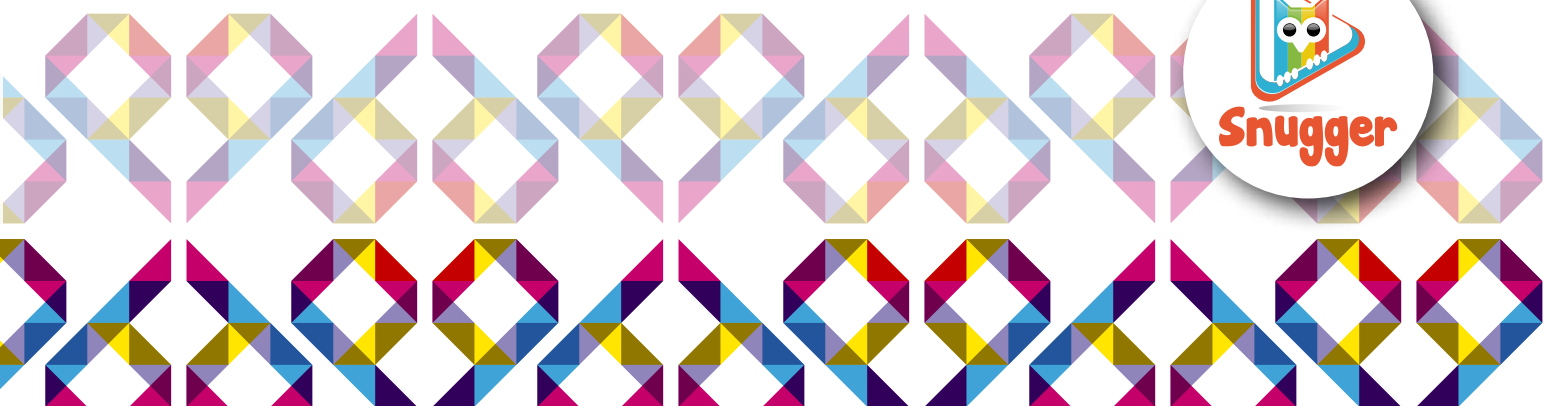
Ook dit jaar verscheen er een aantrekkelijke mix van educatieve (prenten)boeken en makkelijk lezen-titels. De positie bij de boekhandel – die in 2013 NBD Biblion al aan het 'herontdekken' was – werd door commerciële successen als *Ik mis mama*, *Verlegen Stijn heeft een verhaal* en *Je lichaam binnenstenbuiten*, verder versterkt.

Ook in Vlaanderen worden de boeken van NBD Biblion steeds meer gewaardeerd: de omzet in Vlaanderen steeg t.o.v. 2013 met 8%. Met name de uitgave *Wees blij dat je geen soldaat in WO1 bent!* heeft het in Vlaanderen zeer goed gedaan. Zo goed zelfs dat er speciaal voor die markt een oplage is bijgedrukt.



Snugger

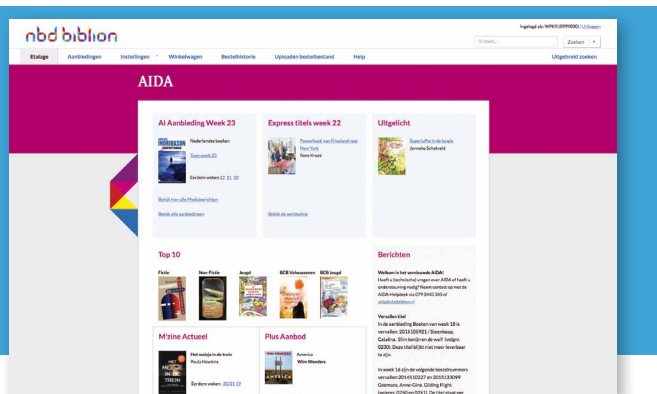
Aan het begin van het jaar vond de lancering plaats van Snugger, een app voor Android en Apple tablets waarmee ouders een kwalitatieve selectie wordt geboden uit het overweldigende aanbod van apps, films, boeken en spelletjes. De app is inmiddels ruim 10.000 keer gedownload, 1500 bezoekers hebben een profiel aangemaakt en er zijn meer dan 550 recensies toegevoegd. Daarnaast kreeg de app positieve reviews in o.a. de Volkskrant en Frankwatching, alsmede goede reacties uit de bibliotheek en het onderwijs.





Nieuwe AIDA

In 2014 is een belangrijk deel van de aandacht uitgegaan naar het vernieuwen van het bestelsysteem AIDA. Toen AIDA zo'n 15 jaar geleden werd ontwikkeld, was het een 'state of the art' elektronisch bestelsysteem. AIDA was dringend aan een nieuwe look and feel én een verbetering van de user interface toe.



Selectieservice

De dienst Selectieservice blijkt zeer succesvol. In 2014 maakten 80 vestigingen gebruik van deze dienst. In de markt blijkt dat er veel belangstelling is voor het outsourcen van de collectievorming, te meer omdat bij het aanbod van NBD Biblion het collectiebeleid geheel in handen blijft van de bibliotheek.

Klantbijeenkomsten

Afgelopen jaar zijn er drie klantbijeenkomsten georganiseerd zodat men kennis kon maken met onze diensten en producten. Klanten konden zich hiervoor opgeven. Er was veel animo voor, vooral vanuit het onderwijs.

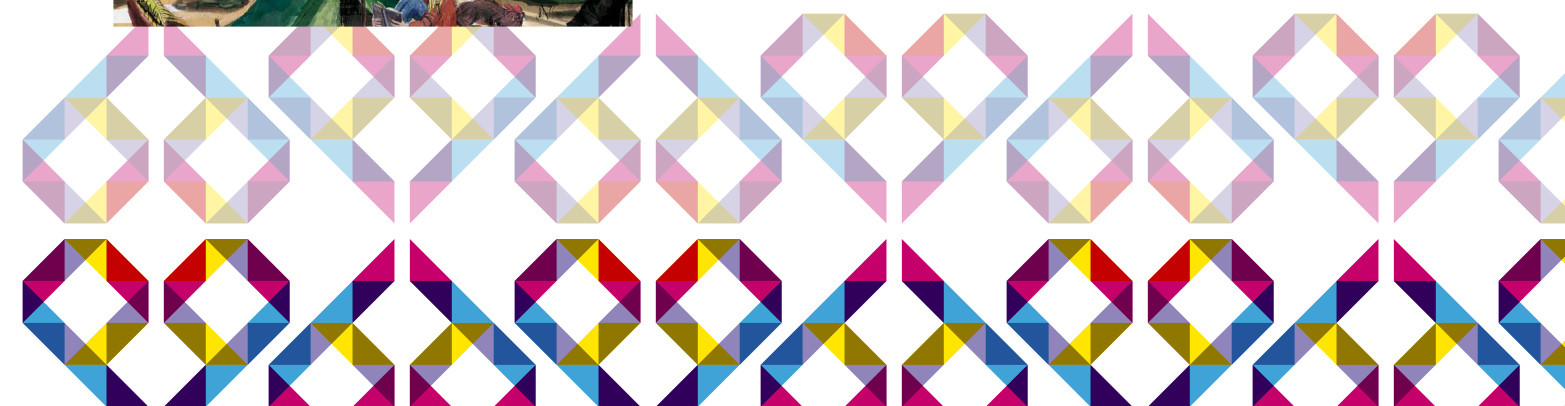
Bibliotheekblad

In 2014 hebben NBD Biblion en KBenP overeenstemming bereikt over de overgang van Bibliotheekblad. Vanaf 1 januari 2015 maakt Bibliotheekblad deel uit van KBenP, een concern dat onder andere het vakblad Informatie Professional uitgeeft. Met deze overgang wordt de continuïteit van Bibliotheekblad op de lange termijn gewaarborgd.



Leesprogramma

Het Leesprogramma zet zich al jarenlang in voor leesbevordering. Dit jaar was de tijd rijp voor een nieuwe opzet. In plaats van een gevestigde naam uit de 'illustratorenwereld' krijgt in 2015 een jong talent de kans om illustraties te maken voor dit leesbevorderingsprogramma. NBD Biblion wil hiermee jong talent stimuleren, helpen bij portfolio-opbouw en wellicht een opstapje bieden naar 'de wereld van het boek'. Illustratoren konden tot eind 2014 hun aanmeldingen inzenden.





nbd biblion

T +31 (0)79 3440 344

E info@nbdbiblion.nl

I www.nbdbiblion.nl